

7. edycja Dutch Polish Business Awards

W dniu 30 listopada 2011r. w siedzibie firmy Heineken w Amsterdamie odbyła się coroczna uroczystość wręczenia nagród Dutch Polish Business Awards (DPBA). Gościem honorowym ceremonii była podsekretarz stanu w MSZ, pani Beata Stelmach. Program obejmował wystąpienia nt. sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz panel dyskusyjny z udziałem polskich i holenderskich przedsiębiorców. Głos zabrał m.in. Prezes Zarządu Heineken N.V., Jean-François van Boxmeer oraz pani Maria Wiśniewska, prezes CEPD NV (spółka - córka Polskiej Grupy Farmaceutycznej SA).

Uroczystość z okazji DPBA

1. Uroczystość przyznania DPBA organizowana jest od 2005 roku. Głównym organizatorem jest Nederlands-Pools Centrum voor Handelsbevordering (NPCH) - Niderlandzko-Polska Rada Biznesu w Hadze, przy współudziale Polsko-Holenderskiej Izby Handlowej z Warszawy i Ambasady RP w Hadze. Głównym sponsorem imprezy jest co roku inna firma holenderska: do tej pory sponsorami byli: m.in. ING, Rabobank, Achmea, KPMG, uniwersytet Nyenrode, a w roku 2011 Heineken.
2. Dutch-Polish Business Award jest największą gospodarczą imprezą promocyjną Polski w Niderlandach. Celem wydarzenia, polegającego na przyznaniu nagrody dla holenderskiego przedsiębiorstwa z sektora małych i średnich przedsiębiorstw wyróżniającego się aktywnością w Polsce, jest podkreślenie znaczenia dwustronnych relacji gospodarczych, ich intensyfikacja oraz promowanie wśród środowiska biznesu holenderskiego - poprzez przykłady udanej inwestycji bądź też działalności handlowej - Polski jako miejsca, gdzie można odnieść sukces gospodarczy. W uroczystości wzięło udział ponad 180 gości, w sposób pośredni lub bezpośredni zaangażowanych w relacje gospodarcze z Polską - przedsiębiorcy niderlandzcy, przedstawiciele administracji niderlandzkiej oraz izb przemysłowo-handlowych i organizacji przedsiębiorców.

Laureaci 2011

Nagroda przyznawana jest firmom spełniającym określone przez jury wymagania - zazwyczaj jest to firma holenderska, choć w roku 2010 po raz pierwszy pojawił się kandydat polski. Laureatami w poprzednich edycjach byli m.in: Raben Transport, Goossens Flevoplant, Addit, CoBouw Polska, Nijhof Wassink, Zeelandia i GOYELLO. Czasem przyznawane są dodatkowe nagrody, nt. dla młodego przedsiębiorcy, czy dla firmy odpowiedzialnej społecznie.

W skład jury wchodzi przedstawiciele firm holenderskich i organizacji wsparcia biznesu oraz szef NCH - organizacji skupiającej podobne do NPCH dwustronne izby wspierające handel.

1. **Incentive Award - dla Dimar Polska:** Grupa Środkowo-Europejska (Polska, Czechy, Słowacja) oferująca kompleksowe rozwiązania w Marketingu Bezpośrednim. W Polsce działa od 2000 roku. Właściciel nowoczesnych Call Center w Pradze, Warszawie i Bratysławie.
2. **Economic Value Contributor Award - dla OTTO WorkForce:** Agencja Pracy Tymczasowej została założona w 2000 roku, wysyła rocznie do Holandii ponad 10.000 pracowników z Polski. Specjalnością firmy jest rekrutacja i selekcja pracowników do pracy w Polsce i poza jej granicami. Niderlandy i Niemcy to państwa, do jakich najczęściej kierowani są pracownicy z Polski. Siedzibą firmy jest Wrocław, oddziały funkcjonują w następujących miastach: Bolesławiec, Gdynia, Gliwice, Kielce, Kraków, Opole, Poznań, Pruszków, Warszawa.
3. **DPBA 2011 - dla Royal De Heus Group:** w Polsce pod nazwą **De Heus**,

jest to międzynarodowa firma z wiodącą pozycją w przemyśle żywienia zwierząt hodowlanych. Założona w roku 1911 r. w Holandii, od tamtego czasu rozrosła się z regionalnej firmy paszowej do międzynarodowej grupy działającej w 45 krajach Europy, Azji, Bliskiego Wschodu, Afryki i Ameryki Łacińskiej. Obecnie należy do 20 światowych liderów wśród dostawców pasz. W Polsce firma De Heus jest wiodącą i preferowaną marką mieszanek paszowych pełnoporcjowych i uzupełniających oraz preparatów mleko-zastępczych. Posiada Wytwórnię Pasz w Łęczycy, w Buku, Grodzisku Wielkopolskim, Mieścisku, Spytkowicach, Wałczu, Iłowie i Łomży - produkujące pasze między innymi dla drobiu, trzody, bydła i królików.

Nagroda Taskforce Euro 2012 Topscorer Award

Od roku 2010 nagroda nagrody Dutch Polish Business Award organizowana jest łącznie z przyznaniem nagrody Taskforce Euro 2012 Topscorer Award dla holenderskiej firmy, która uzyskała najwyższe kontrakty przy realizacji projektów związanych z Euro 2012 w Polsce i na Ukrainie.

Task Force EURO 2012 jest inicjatywą organizacji wsparcia biznesu EUNITE i oraz konfederacji pracodawców sektora przemysłowego FME-CWM powstałą niedługo po tym, jak Polsce i Ukrainie przyznano organizację Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 we współpracy z holenderskim Ministerstwem Gospodarki, Rolnictwa i Innowacji. W skład inicjatywy wchodzi dziś ponad trzydzieści firm holenderskich, zwłaszcza z branży technologii infrastrukturalnych i budowniczych. Długoterminowym celem inicjatywy Task Force jest umożliwienie holenderskim firmom m.in. inżynierskim (tak wykonawcom, jak i dostawcom) optymalnego czerpania korzyści z możliwości, które niesie ze sobą EURO 2012 - na pierwszym etapie w obszarze infrastruktury publicznej i prywatnej, na drugim zaś w obszarze informatycznym, bezpieczeństwa, cateringu etc. Laureatami w roku 2011 zostali:

1. **Topscorer Award 2011 dla Nedap Security Systems**, odpowiedzialna za system bezpieczeństwa na lotniskach w Poznaniu, Kijowie i Lwowie. Założona w 1929 roku firma zatrudnia około 660 osób na całym świecie; od 3 lat aktywnie działa również w Polsce, a od 2011 roku ma w Polsce biuro. Buduje swój sukces na kompetencjach w zakresie RFID (Radio Frequency Identification - identyfikacja radiowa) i elektroniki. Systemy RFID są wykorzystywane w różnych branżach, aby zaoferować klientowi końcowemu optymalne rozwiązanie w zakresie bezpiecznej i wiarygodnej identyfikacji. Działalność Nedap obejmuje m.in. innowacyjne rozwiązania mające na celu zwiększenie zysków poprzez zmniejszenie strat magazynowych, innowacyjne podejście do systemu zabezpieczania przed kradzieżami sklepowymi, systemy rejestracji obecności na zajęciach edukacyjnych, rejestrację czasu w służbie zdrowia, systemy pomagające rolnikom w zarządzaniu żywym inwentarzem w celu zwiększenia wydajności i dobra zwierząt.
2. **Topscorer Innovation Award 2011 dla Aviavox**: odpowiedzialna za systemy głosowe na lotniskach w Łodzi i Kijowie. Jest czołową światową firmą w dziedzinie „inteligentnych systemów głosowych” dla lotnisk i linii lotniczych. Firma od kilku lat działa w Polsce - jej systemy zostały zastosowane m.in. na lotnisku w Łodzi.

Wydarzenia towarzyszące imprezie

Promocja nowej polskiej przedsiębiorczości - misja polskich przedsiębiorstw do KN

Przy okazji dorocznej uroczystości Dutch Polish Business Award 2011 miała miejsce misja gospodarcza polskich firm organizowana przez MSZ i koordynowana

na zlecenie resortu przez firmę Think Tank. Spotkanie firm polskich w formule *match-making* z potencjalnymi holenderskimi partnerami odbyło się w amsterdamskiej siedzibie Rabobanku i zorganizowane zostało przez Ambasadę RP we współpracy z NCH (Niderlandzką Izbą Promocji Handlu), ING, Rabobankiem, stowarzyszeniem przemysłowym FME oraz Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji. W spotkaniu z firmami polskimi (Pracownia Gier Szkoleniowych, ARBO Media, Petrolinvest, Regis) wzięło udział 9 firm holenderskich reprezentujących takie sektory jak: usługi doradcze i finansowe, produkcja wyspecjalizowanego sprzętu dla energetyki oraz systemy zabezpieczeń. Rozmowy miały na celu przedstawienie ofert firm oraz znalezienie potencjalnych kontrahentów na obu rynkach. W ramach spotkania uzgodniono dalsze ewentualne kontakty handlowe.

Raport dotyczący migracji

Podczas seminarium towarzyszącego uroczystości DPBA ogłoszone zostały wyniki badania zrealizowanego z inicjatywy Ambasady RP w Hadze przez ING, Rabobank i Tempo Team na zlecenie NPCH (Niderlandzko-Polskiej Rady Biznesu w Hadze). Raport dotyczy bilansu zysków i kosztów dla Niderlandów z tytułu napływu polskich pracowników w ostatnich latach.

Celem raportu jest pokazanie społeczeństwu holenderskiemu faktów dot. obecności polskich pracowników na lokalnym rynku. Wyniki badań są jednoznaczne. Polscy pracownicy stanowią wydatny wkład w rozwój holenderskiej gospodarki. Ich obecność zwiększa wzrost PKB o 0,3% (ok. 1,8 mld euro). Ponadto, podczas swojego pobytu zasilają oni budżet holenderski kwotą sięgającą 1,2 mld euro rocznie. Informacja o prezentacji i konkluzjach raportu przekazana została przez placówkę w odrębnej notatce w dniu 1 grudnia br.

Uroczysta kolacja

W dniu 30 listopada w Ambasadzie RP w Hadze odbyło się przyjęcie z okazji wizyty podsekretarza stanu w MSZ, pani Beaty Stelmach z udziałem pani Renilde Steeghs, strategicznego doradcy ds. ekonomicznych Ministra Spraw Zagranicznych, pani Rii Westendorp, dyrektora departamentu współpracy międzynarodowej w Ministerstwie Gospodarki, Rolnictwa i Innowacji, konsuli honorowych RP w KN oraz organizatorów DPBA.

Więcej informacji mogą Państwo uzyskać także bezpośrednio u organizatorów konkursu:

<http://handelsbevordering.nl/verslagen/51/-koninklijke-de-heus-group-winnaar-dutch-polish-business-award-2011>

pani Marieke van der Wilk,

telefon +31 (0) 70 - 344 15 54,

e-mail mvanderwilk@nchnl.nl